



جمعية سُقْيَا الخيرية

بمنطقة المدينة المنورة

Suqia Charity Association in Medina

الخطّة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

نبع المساجد

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التأمين والتوزيع	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	تأمين عبوات الماء وتوزيعها	رقم البطاقة	١١.١		
نبذة عن المشروع	تأمين عبوات الماء وتوزيعها على مساجد منطقة المدينة المنورة بصفة دورية.						
مبررات المشروع	❖ كثرة المساجد وحاجة المصلين للماء ❖ شدة الحرارة في فصل الصيف في منطقة المدينة المنورة	الأهداف الفرعية	■ المساهمة في تأمين عبوات الماء للمصلين في المساجد. ■ المساهمة في رفع مستوى جودة الخدمات في بيوت الله.	الفئة المستهدفة	المصلين ومرتادي المساجد		
المخرجات والأثر	➢ تعزيز اسم الجمعية ➢ تفعيل الشراكات من خلال تغطية المساجد التابعة للجهات الشريكة. ➢ تلبية احتياج المصلين في منطقة المدينة المنورة	معززات النجاح	■ وجود كادر اداري مؤهل ذو خبرة عالية. ■ التواصل الفعال من قبل ممثلي المساجد مع الجمعية. ■ مبادرة المتبرعين لتبني مشاريع سقيا الماء في المساجد	مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م		
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	مدى إتمام الوثيقة وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	إعداد الرسائل النصية التسويقية	شهري	مدى وضوح الرسالة وعدد أحرفها	١٢٠٠
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	سنوي	مدة الحصول على الموافقة	١٠٠	إرسال ٢٠ ألف رسالة نصية تسويقية	شهري	عدد الرسائل النصية خلال الفترة المحددة	١٢٠٠٠
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	نسبة تصميم الوثيقة واعتمادها من أحد الخبراء	٥٠٠	إعداد الرسائل التسويقية عبر الواتس اب	شهري	مدى استخدام لغة ودية وعفوية تتناسب مع طبيعة التواصل عبر الواتساب.	١٢٠٠
الرفع على منصة تبرع	شهرياً	مدة رفع المشروع والموافقة عليه	١٢٠٠	تصميم الرسائل التسويقية عبر الواتس أب	شهري	مدى قابلية التصميم للمشاركة بسهولة عبر الواتساب دون فقدان الجودة.	١٢٠٠
المتابعة والرفع على منصة دعم الجمعيات	سنوي	معدل المشاريع المقبولة	٥٠٠	إرسال ٢٠ ألف رسالة تسويقية عبر الواتس اب	شهري	عدد الرسائل النصية خلال الفترة المحددة	١٠٠٠
المتابعة والرفع على منصة احسان	سنوي	مدة نشر المشروع والموافقة على الدعم	٤٠٠٠	إعداد وتصميم فيديو للتسويق عبر منصات التواصل	شهري	مدى تناسب الفيديو مع الجمهور المستهدف.	٤٠٠٠
تأمين الدعم مما لا يقل عن جهة مانحة واحدة	سنوي	عدد الجهات الموافقة على تعهد أو دعم مالي	٢٠٠٠	إعداد وتصميم جرافيك للتسويق عبر منصات التواصل	شهري	مدى تصميم الجرافيك بأبعاد تتناسب مع المنصات المستهدفة	١٢٠٠

تابع نبع المساجد

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التأمين والتوزيع	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	تأمين عبوات الماء وتوزيعها	رقم البطاقة	١١٠١		
نبذة عن المشروع			تأمين عبوات الماء وتوزيعها على مساجد منطقة المدينة المنورة بصفة دورية.				
مبررات المشروع	❖ كثرة المساجد وحاجة المصلين للماء ❖ شدة الحرارة في فصل الصيف في منطقة المدينة.		الأهداف الفرعية	■ المساهمة في تأمين عبوات الماء للمصلين في المساجد. ■ المساهمة في رفع مستوى جودة الخدمات في بيوت الله.		الفئة المستهدفة	المصلين ومرتادي المساجد
المخرجات والأثر	➢ تعزيز اسم الجمعية ➢ تفعيل الشراكات من خلال تغطية المساجد التابعة للجهات الشريكة. ➢ تلبية احتياج المصلين في منطقة المدينة المنورة		معززات النجاح	■ وجود كادر اداري مؤهل ذو خبرة عالية. ■ التواصل الفعال من قبل ممثلي المساجد مع الجمعية. ■ مبادرة المتبرعين لتبني مشاريع سقيا الماء في المساجد		مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية
نشر وترويج الملفات الفيديو والصورة عبر منصات التواصل	شهري	معدل المشاهدات والتفاعلات بعد نشر الفيديو، مقارنة بالأهداف المحددة	١٠٢٠٠	إعداد التقرير	ربعي	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٢٠٠٠
دراسة ميدانية لـ ٢٥٠ مسجد	سنوي	نسبة إتمام الحصر في الوقت المحدد.	١٢٥٠٠	تصميم ١٠ صفحات	ربعي	نسبة الصفحات التي تم تسليمها في الوقت المحدد. مستوى رضا العملاء أو الفريق بشأن جودة التصميم.	٢٠٠٠
اختيار ١٢٠ مسجد مستفيد	ربعي	عدد المساجد المستهدفة المطابقة للمعايير الواضحة والمحددة.	٢٤٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	شهري	مدى اكتمال التقرير المالي ومشاركته مع الإدارات المعنية	٣٦٠٠
تأمين ١٠٠٠٠٠ كرتون وإيصالها	سنوي	معدل الكمية التي تم تأمينها بنجاح مقارنة بالعدد المستهدف	٩٠٠٠٠٠	إنتاج مقطع مرئي للمشروع	ربعي	مدى وضوح الهدف من المقطع (مثل توثيق المشروع، الترويج).	٦٠٠٠
توثيق المشروع	ربعي	مدى وضوح ودقة التوثيقات الخاصة بالمشروع.	٤٠٠٠	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع	ربعي	مدى شمولية التقرير في تغطيته للإنجازات، التحديات، الموارد، والميزانية.	٢٤٠٠
قياس رضا المستفيدين	ربعي	نسبة رضى المستفيدين المشاركين في القياس	٤٠٠٠	المصاريف التشغيلية		١٥%	١٤٦٩٥٥
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع			١١٢٦٦٥٥ مليون ومائة وستة وعشرون ألفًا وستمائة وخمسة وخمسون.				

إرواء

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التأمين والتوزيع	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	تأمين عبوات الماء وتوزيعها	رقم البطاقة	١١٠٢		
نبذة عن المشروع	تأمين عبوات الماء وتوزيعها على مراجعي المنشآت الصحية بمنطقة المدينة المنورة						
مبررات المشروع	❖ كثرة المنشآت الصحية وقلة الداعمين للمشروع. ❖ ضرورة تأمين الماء للمرضى وحاجة كثير من مراجعي المنشآت الصحية للماء.	الأهداف الفرعية	■ تأمين عبوات الماء لمراجعي المنشآت الصحية والحكومية ■ المساهمة في رفع مستوى جودة الخدمات في المنشآت الصحية والحكومية	الفئة المستهدفة	مراجعي المنشآت الصحية		
المخرجات والأثر	➢ تعزيز اسم الجمعية من خلال المشاركة في المبادرات المجتمعية. ➢ تفعيل الشركات مع المنشآت الحكومية والصحية وتلبية احتياجات مراجعيها من الماء .	معززات النجاح	■ تعاون كثير من المنشآت الصحية. ■ وجود قاعدة بيانات سابقة للمنشآت الصحية. ■ نجاح المشروع خلال الأعوام السابقة ونضجه.	مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م		
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	إتمام الوثيقة بنسبة ١٠٠ % وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	إرسال ٢٠ ألف رسالة نصية تسويقية	شهري	إرسال ٢٠ ألف رسالة نصية إلى الشريحة المستهدفة خلال الفترة الزمنية المحددة	١٢٠٠٠
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	سنوي	الحصول على الموافقة خلال ثلاثة أيام عمل	١٠٠	إعداد الرسائل التسويقية عبر الواتس اب	شهري	مدى استخدام لغة ودية وعفوية تتناسب مع طبيعة التواصل عبر الواتساب.	١٢٠٠
تصميم وثيقة المشروع (بصيغة مفتوحة)	سنوي	تصميم الوثيقة بشكل بسيط وجذاب يسهل القراءة والفهم واعتمادها من أحد الخبراء	٥٠٠	تصميم الرسائل التسويقية عبر الواتس أب	شهري	مدى قابلية التصميم للمشاركة بسهولة عبر الواتساب دون فقدان الجودة.	١٢٠٠
الرفع على منصة تبرع	شهرياً	رفع المشروع والموافقة عليه خلال الفترة المحددة	١٢٠٠	إرسال ٢٠ ألف رسالة تسويقية عبر الواتس اب	شهري	إرسال ٢٠ ألف رسالة إلى الشريحة المستهدفة خلال الفترة الزمنية المحددة	١٠٠٠
المتابعة والرفع على منصة دعم الجمعيات	سنوي	رفع ٥ مشاريع وقبول ما لا يقل عن ١ منها	٥٠٠	إعداد وتصميم فيديو للتسويق عبر منصات التواصل	شهري	استخدام مؤثرات بصرية وصوتية جاذبة تتناسب مع الجمهور المستهدف.	٤٠٠٠
المتابعة والرفع على منصة احسان	سنوي	نشر المشروع وتفعيله على المنصة في الموعد المحدد والموافقة على الدعم	٤٠٠٠	إعداد وتصميم جرافيك للتسويق عبر منصات التواصل	شهري	مدى تصميم الجرافيك بأبعاد تتناسب مع المنصات المستهدفة	١٢٠٠
تأمين الدعم من جهة مانحة (واحدة)	سنوي	الحصول على تعهد أو دعم مالي من جهة واحدة على الأقل.	٢٠٠٠	نشر وترويج الملفات الفيديو والصورة عبر منصات التواصل	شهري	معدل المشاهدات والتفاعلات بعد نشر الفيديو، مقارنة بالأهداف المحددة	١٠٢٠٠
إعداد الرسائل النصية التسويقية	شهري	وضوح الرسالة مع صياغة مختصرة وجذابة لا تزيد عن ١٦٠ حرفاً.	١٢٠٠	الحصر والتنسيق مع ٥٠ جهة صحية	سنوي	نسبة إتمام الحصر في الوقت المحدد.	٢٥٠٠

تابع إرواء

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التأمين والتوزيع	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	تأمين عبوات الماء وتوزيعها	رقم البطاقة	١١٠٢		
نبذة عن المشروع	تأمين عبوات الماء وتوزيعها على مراجعي المنشآت الصحية بمنطقة المدينة المنورة						
مبررات المشروع	❖ كثرة المنشآت الصحية وقلة الداعمين للمشروع. ❖ ضرورة تأمين الماء للمرضى وحاجة كثير من مراجعي المنشآت الصحية للماء.	الأهداف الفرعية	■ تأمين عبوات الماء لمراجعي المنشآت الصحية والحكومية ■ المساهمة في رفع مستوى جودة الخدمات في المنشآت الصحية والحكومية	الفئة المستهدفة	مراجعي المنشآت الصحية		
المخرجات والأثر	➢ تعزيز اسم الجمعية من خلال المشاركة في المبادرات المجتمعية. ➢ تفعيل الشركات مع المنشآت الحكومية والصحية وتلبية احتياجات مراجعيها من الماء .	معززات النجاح	■ تعاون كثير من المنشآت الصحية. ■ وجود قاعدة بيانات سابقة للمنشآت الصحية. ■ نجاح المشروع خلال الأعوام السابقة ونضجه.	مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م		
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية
اختيار ٢٠ نقطة للتوزيع حسب المعايير المحددة	ربعي	عدد النقاط المستهدفة المطابقة للمعايير الواضحة والمحددة.	١٢٠٠	قياس رضا المستفيدين	ربعي	عدد المستفيدين المشاركين في القياس	٤٠٠٠
عقد ٤ شراكات مع الجهات المستفيدة	سنوي	عدد الشراكات التي تم توقيعها	٤٠٠٠	إعداد التقرير	ربعي	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٢٠٠٠
تعين فريق مكون من ٣ افراد للنقل والتوزيع	سنوي	عدد الأفراد المعنيين المتخصصين في الفريق	١٠٨٠٠٠	تصميم ١٠ صفحة	ربعي	نسبة الصفحات التي تم تسليمها في الوقت المحدد. مستوى رضا العملاء أو الفريق بشأن جودة التصميم.	٢٠٠٠
وضع الية عمل فريق النقل والتوزيع وأتممتها	ربعي	مدى تنفيذ اتمة آلية العمل	٤٠٠٠	إنتاج مقطع مرئي للمشروع	ربعي	مدى وضوح الهدف من المقطع (مثل توثيق المشروع، الترويج).	٦٠٠٠
تأمين ١٠٨٠٠٠ كرتون	سنوي	عدد كراتين الماء التي تم تأمينها	٩٧٢٠٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	شهري	مدى اكتمال التقرير المالي ومشاركته مع الإدارات المعنية	٣٦٠٠
توثيق المشروع	ربعي	مدى وضوح ودقة التوثيقات الخاصة بالمشروع.	٤٠٠٠	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع	شهري	مدى شمولية التقرير في تغطيته للإنجازات، التحديات، الموارد، والميزانية.	٢٤٠٠
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع			المصاريف التشغيلية		١٢ %		١٣٨٧٨٠
			مليون ومائتان وخمسة وتسعون ألفاً وخمسة مائة وثمانون				

سقيا الريان

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التأمين والتوزيع	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	تأمين عبوات الماء وتوزيعها	رقم البطاقة	١١.٣			
نبذة عن المشروع	تأمين عبوات الماء وتوزيعها على الصائمين بمنطقة المدينة المنورة							
مبررات المشروع	❖ كثرة الوافدين والزوار لمنطقة المدينة المنورة في شهر رمضان. ❖ تقلبات الأجواء في المدينة في شهر رمضان.		الاهتمام بالصائمين من أهالي وزوار المدينة المنورة تغطية احتياج الصائمين لعبوات الماء.	الفئة المستهدفة	المصلين ومرتادي المساجد			
المخرجات والأثر	➢ تعزيز اسم الجمعية من توفير العبوات للصائمين. ➢ تقوية العلاقات مع الجهات الشريكة. ➢ تلبية احتياجات الصائمين من عبوات الماء.		معززات النجاح وجود شراكات فاعلة في المواقع المستهدفة. وجود خبرة سابقة في تنفيذ المشروع. وفرة الصائمين في منطقة المدينة خلال موسم رمضان. شرف المكان والزمان ونوعيّة المشروع.	مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م			
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	مدى إتمام الوثيقة وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	المراقبة الميدانية للمشروع ورفع الملاحظات والتقارير	يومي	معدل التقارير المرفوعة إلى إجمالي الجولات الميدانية	١٢٠٠٠	
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	سنوي	مدة الحصول على الموافقة	١٠٠	إعداد مصفوفة مخاطر المشروع	سنوي	إكمال المصفوفة خلال الفترة المحددة	١٠٠٠	
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	نسبة تصميم الوثيقة واعتمادها من أحد الخبراء	٥٠٠	الإشراف على التوزيع	يومي	عدد الجولات الإشرافية المنفذة خلال الفترة	١٠٠٠٠	
حصروا اختيار ٢٠ موقع	سنوي	نسبة إتمام الحصر في الوقت المحدد	٢٠٠٠	توثيق المشروع	أسبوعي	مدى وضوح ودقة التوثيقات الخاصة بالمشروع	٥٠٠٠	
التنسيق مع الجهات ذات العلاقة	سنوي	عدد الاجتماعات والاتفاقيات مع الجهات	٢٠٠٠	قياس رضا المستفيدين	اسبوعي	عدد المستفيدين المشاركين في القياس	٤٠٠٠	
تأمين ٩٨٠٠٠ كراتين الماء	سنوي	عدد كراتين الماء التي تم تأمينها	٨٨٢٠٠٠	إعداد التقرير	اسبوعي	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٢٠٠٠	
اعداد جدول التوزيع الأسبوعي على المواقع المستهدفة	سنوي	نسبة اكتمال الجدول ودقته	١٠٠٠	تصميم ١٠ صفحات	ربعي	نسبة الصفحات التي تم تسليمها في الوقت المحدد	٢٠٠٠	
استئجار ثلاجة مركزية و٧ شاحنات للتبريد والايصال	سنوي	توقيع عقد الاستئجار وتفعيل خدمة التبريد والايصال خلال الوقت المحدد	٢٠٥٠٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	شهري	مدى اكتمال التقرير المالي ومشاركته مع الإدارات المعنية	٣٦٠٠	
استقطاب المتطوعين واستثمارهم في تنفيذ المشروع	سنوي	معدل المشاركين من جملة المستقطبين	١٣٥٠٠٠	إنتاج مقطع مرئي للمشروع	ربعي	مدى وضوح الهدف من المقطع (مثل توثيق المشروع، الترويج).	٦٠٠٠	
أعداد عقود المتطوعين ومتابعة آلية الصرف لهم	سنوي	عدد العقود المنجزة والموقعة خلال المدة	٢٠٠٠	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع	ربعي	مدى شمولية التقرير في تغطيته للإنجازات، التحديات، الموارد، والميزانية	٢٤٠٠	
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع			المصاريف التشغيلية				١٥%	١٩١٧١٥
			مليون وأربعمائة وتسعة وستون ألفًا وثمانمائة وخمسة عشر.					١٤٦٩٨١٥

سقيا ضيف المدينة

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التأمين والتوزيع	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	تأمين عبوات الماء وتوزيعها	رقم البطاقة	١١٠٤		
نبذة عن المشروع	تأمين عبوات الماء وتوزيعها على زوار المدينة وضيوفها وعامة الناس.						
مبررات المشروع	❖ تزايد عدد زوار المدينة المنورة على مدار العام. ❖ شدة الحرارة في فصل الصيف في المدينة المنورة. ❖ فتح باب السياحة طوال العام وكثرة قاصدين المدينة.		الأهداف الفرعية	■ توحيد الجهود مع الجهات الشريكة في خدمة ضيوف الرحمن. ■ تحسين الصورة الذهنية عن جهود المملكة وخدماتها.			
المخرجات والأثر	➢ تغطية احتياج الزوار من خلال توزيع العبوات عليهم. ➢ تعزيز اسم الجمعية من خلال تغطية أماكن الزوار ذات الكثافة العالية ➢ تفعيل الشراكات مع الجهات ذات العلاقة. ➢ المساهمة في تحقيق أحد مستهدفات الرؤية		معززات النجاح	■ وجود شراكات فاعلة مع هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة ووزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد ■ تخصص الجمعية ونجاحها في تنفيذ المشروع في السنوات السابقة. ■ وجود تسهيلات من الجهات التي تتعامل مع زوار المدينة.			
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	مدى إتمام الوثيقة وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	المراقبة الميدانية للمشروع ورفع الملاحظات والتقارير	اسبوعي	معدل التقارير المرفوعة إلى إجمالي الجولات الميدانية	١٢٠٠٠
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	سنوي	مدة الحصول على الموافقة	١٠٠	إعداد مصفوفة مخاطر المشروع	سنوي	إكمال المصفوفة خلال الفترة المحددة	٦٠٠
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	نسبة تصميم الوثيقة واعتمادها	٥٠٠	الإشراف على التوزيع	اسبوعي	عدد الجولات الإشرافية المنفذة	١٨٠٠٠
التنسيق مع الجهات ذات العلاقة	سنوي	عدد الاجتماعات والاتفاقيات مع الجهات	٢٤٠٠	توثيق المشروع	ربعي	مدى وضوح ودقة التوثيقات	٤٠٠٠
تأمين ١٥٥٠٠٠ كراتين الماء	سنوي	عدد كراتين الماء التي تم تأمينها	١٣٩٥٠٠٠	قياس رضا المستفيدين	ربعي	عدد المستفيدين المشاركين في القياس	٤٠٠٠
اعداد جدول التوزيع الأسبوعي على المواقع المستهدفة	ربعي	نسبة اكتمال الجدول ودقته	١٠٠٠	إعداد التقرير	ربعي	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٢٠٠٠
استئجار ثلاثة مركزية و٦ شاحنات للتبريد والايصال	سنوي	توقيع عقد الاستئجار وتفعيل خدمة التبريد والايصال خلال الوقت المحدد	٢٣٢٠٠٠	تصميم ١٠ صفحات	ربعي	نسبة الصفحات التي تم تسليمها في الوقت المحدد. مستوى رضا العملاء أو الفريق بشأن جودة التصميم.	٢٠٠٠
استقطاب المتطوعين واستثمارهم في تنفيذ المشروع	سنوي	معدل المشاركين من جملة المستقطبين	٦٠٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	شهري	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٣٦٠٠
أعداد عقود المتطوعين ومتابعة آلية الصرف لهم	سنوي	عدد العقود المنجزة والموقعة خلال المدة	٢٤٠٠	إنتاج مقطع مرئي للمشروع	ربعي	مدى وضوح الهدف من المقطع (مثل توثيق المشروع، الترويج).	٦٠٠٠
التوزيع في الأماكن المستهدفة	سنوي	نسبة اكتمال التوزيع في الوقت المحدد	٣١٠٠٠٠	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع	ربعي	مدى شمولية التقرير في تغطيته للإنجازات، التحديات، الموارد، والميزانية.	٢٤٠٠
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع			المصاريف التشغيلية				٣٠.٦٧٥
			مليونان وثلاثمائة وخمسة آلاف ومائة وخمسة وسبعون				٢٣.٥١٧٥

نقي

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التأمين والتوزيع	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	إيصال المياه إلى الفئات المستهدفة	رقم البطاقة	١٢٠١		
تأمين أجهزة تنقية المياه وتوزيعها على الاسر المستفيدة من مشاريع الجمعية					نبذة عن المشروع		
مبررات المشروع	❖ حاجة كثير من الأسر المستهدفة لتنقية الماء ❖ قلة نظافة التمديدات الداخلية للمنازل	الأهداف الفرعية	▪ المساهمة في تأمين أجهزة تنقية المياه للمستفيدين ▪ المساهمة في رفع مستوى صحة المستفيدين. ▪ اظهار معاني التكافل والتراحم بين المسلمين ▪ المساهمة في رفع مستوى الأمن المائي	الفئة المستهدفة	أسر الأيتام والأسر المحتاجة		
المخرجات والأثر	▪ تعزيز اسم الجمعية ▪ تفعيل الشراكات من خلال تغطية احتياج المستفيدين لديهم. ▪ تلبية احتياج الأسر في منطقة المدينة المنورة.	معززات النجاح	▪ وجود كادر فني مؤهل ذو خبرة عالية. ▪ انفراد الجمعية بهذا المشروع وتخصصها فيه. ▪ التنفيذ عن طريق الشراكات الفاعلة مع الجمعيات المتخصصة.	مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م		
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	مدى إتمام الوثيقة وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	توثيق المشروع	سنوي	مدى وضوح ودقة التوثيقات الخاصة بالمشروع.	١٠٠٠
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	سنوي	مدة الحصول على الموافقة	١٠٠	قياس رضا المستفيدين	سنوي	عدد المستفيدين المشاركين في القياس	١٠٠٠
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	نسبة تصميم الوثيقة واعتمادها	٥٠٠	إعداد التقرير	سنوي	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٥٠٠
حصر ١٠ جهات مستفيدة	سنوي	نسبة إتمام الحصر في الوقت المحدد	١٠٠٠	تصميم ١٠ صفحات	سنوي	نسبة الصفحات التي تم تسليمها في الوقت المحدد. مستوى رضا العملاء أو الفريق بشأن جودة التصميم.	٥٠٠
استهداف ٢٠٠ مستفيد من مستفيدي الجهات الشريكة	سنوي	عدد المستهدفين المطابقين للمعايير الواضحة والمحددة	١٠٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	سنوي	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٣٠٠
تأمين عدد ٢٠٠ جهاز للمستفيدين	سنوي	عدد الأجهزة التي تم تأمينها	٩٠٠٠٠	إنتاج مقطع مرئي للمشروع	سنوي	مدى وضوح الهدف من المقطع (مثل توثيق المشروع، الترويج).	١٥٠٠
تركيب عدد ٢٠٠ جهاز للمستفيدين	سنوي	معدل الأجهزة التي تم تركيبها إلى إجمالي الأجهزة التي تم تأمينها	٢٦٠٠٠	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع	سنوي	مدى شمولية التقرير في تغطيته للإنجازات، التحديات، الموارد، والميزانية.	٦٠٠
تنفيذ الصيانة الدورية والطارئة	سنوي	عدد عمليات الصيانة المنفذة	٥٠٠٠	المصاريف التشغيلية		١٥%	١٩٤٢٥
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع			مائة وثمانية وأربعون ألفًا وتسعمائة وخمسة وعشرون.				١٤٨٩٢٥

سقيا صهريج

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التأمين والتوزيع	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	إيصال المياه إلى الفئات المستهدفة	رقم البطاقة	١٣٠١		
نبذة عن المشروع			إيصال المياه الصالحة للشرب عبر الصهاريج إلى الفئات المستهدفة بمنطقة المدينة المنورة				
مبررات المشروع	❖ عدم وصول شبكة المياه لبعض المناطق ❖ غلاء أسعارردود المياه ❖ عدم وجود جهة موفرة ❖ ارتفاع أسعارفواتير الماء	الأهداف الفرعية	■ المساهمة في تحقيق مستهدفات الدولة في الارتقاء بجودة المرافق العامة. ■ المساهمة في توفير المياه الصالحة للشرب لمرتادي الأماكن العامة. ■ المساهمة في تحقيق الاستدامة لمشاريع السقيا.	الفئة المستهدفة	مستفيدي الجهات الشريكة		
المخرجات والأثر	➢ تعزيز اسم الجمعية ➢ تفعيل الشراكات من خلال تغطية احتياج المستفيدين لديهم. ➢ تلبية احتياج الأسر في منطقة المدينة المنورة	معززات النجاح	■ وجود كادر اداري مؤهل ذو خبرة عالية ■ وجود جزء من الميزانية	مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م		
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	مدى إتمام الوثيقة وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	إرسال ٢٠ ألف رسالة نصية تسويقية	شهري	إرسال ٢٠ ألف رسالة نصية إلى الشريحة المستهدفة خلال الفترة الزمنية المحددة	١٢٠٠٠
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	سنوي	مدة الحصول على الموافقة	١٠٠	إعداد الرسائل التسويقية عبر الواتس اب	شهري	مدى استخدام لغة ودية وعفوية تتناسب مع طبيعة التواصل عبر الواتساب.	١٢٠٠
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	نسبة تصميم الوثيقة واعتمادها	٥٠٠	تصميم الرسائل التسويقية عبر الواتس أب	شهري	مدى قابلية التصميم للمشاركة بسهولة عبر الواتساب دون فقدان الجودة.	١٢٠٠
الرفع على منصة تبرع	شهرياً	رفع المشروع والموافقة عليه خلال الفترة المحددة	١٢٠٠	إرسال ٢٠ ألف رسالة تسويقية عبر الواتس اب	شهري	إرسال ٢٠ ألف رسالة إلى الشريحة المستهدفة خلال الفترة الزمنية المحددة	١٠٠٠
المتابعة والرفع على منصة دعم الجمعيات	سنوي	رفع ٥ مشاريع وقبول ما لا يقل عن ١ منها	٥٠٠	إعداد وتصميم فيديو للتسويق عبر منصات التواصل	شهري	استخدام مؤثرات بصرية وصوتية جاذبة تتناسب مع الجمهور المستهدف.	٤٠٠٠
المتابعة والرفع على منصة احسان	سنوي	نشر المشروع وتفعيله على المنصة في الموعد المحدد والموافقة على الدعم	٤٠٠٠	إعداد وتصميم جرافيك للتسويق عبر منصات التواصل	شهري	مدى تصميم الجرافيك بأبعاد تتناسب مع المنصات المستهدفة	١٢٠٠
تأمين الدعم مما لا يقل عن جهة مانحة واحدة	سنوي	الحصول على تعهد أو دعم مالي من جهة واحدة على الأقل.	٢٠٠٠	نشر وترويج الملفات الفيديو والصورة عبر منصات التواصل	شهري	معدل المشاهدات والتفاعلات بعد نشر الفيديو، مقارنة بالأهداف المحددة	١٠٢٠٠
إعداد الرسائل النصية التسويقية	شهري	وضوح الرسالة مع صياغة مختصرة وجذابة لا تزيد عن ١٦٠ حرفاً.	١٢٠٠	تامين ١٠٠ صهريج لمستفيدي محطات التحلية	شهريا	معدل الكمية التي تم تأمينها بنجاح مقارنة بالعدد المستهدف	١٠٨٠٠٠

تابع سقيا صهريج

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التأمين والتوزيع	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	إيصال المياه إلى الفئات المستهدفة	رقم البطاقة	١٣٠١			
إيصال المياه الصالحة للشرب عبر الصهاريج إلى الفئات المستهدفة بمنطقة المدينة المنورة					نبذة عن المشروع			
مبررات المشروع	❖ عدم وصول شبكة المياه لبعض المناطق ❖ غلاء أسعارردود المياه ❖ عدم وجود جهة موفرة ❖ ارتفاع أسعارفواتير الماء		الأهداف الفرعية	■ المساهمة في تحقيق مستهدفات الدولة في الارتقاء بجودة المرافق العامة. ■ المساهمة في توفير المياه الصالحة للشرب لمرتادي الأماكن العامة. ■ المساهمة في تحقيق الاستدامة لمشاريع السقيا.				
	مخرجات والأثر			مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م			
	معززات النجاح							
	تعزيز اسم الجمعية ➢ تفعيل الشراكات من خلال تغطية احتياج المستفيدين لديهم. ➢ تلبية احتياج الأسر في منطقة المدينة المنورة							
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	
التنسيق مع ٢٠ جهة لحصر المستفيدين	سنوي	نسبة إتمام الحصر في الوقت المحدد.	١٠٠٠	قياس رضا المستفيدين	ربعي	عدد المستفيدين المشاركين في القياس	٤٠٠٠	
التعاقد مع متعهدين لتوفير ١٠٠ صهريج شهريا	سنوي	عدد المتعهدين المتخصصين	١٠٨٠٠٠	إعداد التقرير	ربعي	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٢٠٠٠	
تعين سائق لصهريج الجمعية لإيصال ٥٠ صهريج	سنوي	نسبة الالتزام بالجداول الزمنية المحددة لتسليم الصهاريج	٤٨٠٠٠	تصميم ١٠ صفحات	ربعي	نسبة الصفحات التي تم تسليمها في الوقت المحدد. مستوى رضا العملاء أو الفريق بشأن جودة التصميم.	٢٠٠٠	
دراسة ميدانية لمنازل ١٠٠ مستفيد	سنوي	عدد المنازل التي تمت زيارتها مقارنة بالمستهدف.	٥٠٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	شهري	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٣٦٠٠	
متابعة الصيانة الدورية لصهريج	شهري	عدد الصيانات المنجزة مقارنة بالجدول.	٣٦٠٠٠	إنتاج مقطع مرئي للمشروع	ربعي	مدى وضوح الهدف من المقطع (مثل توثيق المشروع، الترويج).	٦٠٠٠	
توثيق المشروع	ربعي	مدى وضوح ودقة التوثيقات الخاصة بالمشروع.	٤٠٠٠	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع	ربعي	مدى شمولية التقرير في تغطيته للإنجازات، التحديات، الموارد، والميزانية.	٢٤٠٠	
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع			المصاريف التشغيلية				١٥%	٥٥٦٢٠
			أربعمائة وستة وعشرون ألفًا وأربعمائة وعشرون.					٤٢٦٤٢٠

ابتكار

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التصميم والإنشاء	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	ابتكار مشاريع تساهم في تحقيق الأمن المائي	رقم البطاقة	٢١٠١
نبذة عن المشروع		تصميم المشاريع المائية وتطويرها ومشاركتها مع الجهات ذات العلاقة			
مبررات المشروع	❖ حاجة المملكة للمشاريع المائية المبتكرة. ❖ عدم وجود جهة متخصصة للمشاريع المبتكرة. ❖ وجود هدر مائي مرتفع في كثير من المشاريع المائية القائمة.		الأهداف الفرعية	■ المساهمة في تحقيق رؤية المملكة من خلال تبني الابتكار في المشاريع ■ تطوير المشاريع المائية القائمة بطريقة مبتكرة ومستدامة. ■ تحفيز القطاع غير الربحي لدعم وتنفيذ مشاريع المياه المبتكرة ■ مشاركة الابتكارات مع الجهات ذات العلاقة.	
المخرجات والأثر	■ تعزيز اسم الجمعية من خلال تنفيذ المشاريع المبتكرة ذات تأثير كبير ■ تبني إقامة المسابقات للابتكار في المشاريع المائية. ■ تقليل الهدر المائي.		معززات النجاح	■ تخصص الجمعية في مجال سقيا الماء. ■ توجه الدولة لتبني الأفكار المبتكرة في مجال سقيا الماء.	
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	مدى إتمام الوثيقة وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	قياس رضا المستفيدين	سنوي
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	سنوي	مدة الحصول على الموافقة	١٠٠	إعداد التقرير	سنوي
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	نسبة تصميم الوثيقة واعتمادها	٥٠٠	تصميم ١٠ صفحات	سنوي
دراسة عدد ٢ نموذج مبتكر	سنوي	مدى اكتمال الدراسات وفق المعايير الفنية	١٠٠٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	سنوي
تنفيذ عدد ٢ نموذج	سنوي	عدد النماذج المنفذة بنجاح	٥٠٣٠٠٠	إنتاج مقطع مرئي للمشروع	سنوي
الصيانة والتشغيل لعدد ٢ نموذج	سنوي	عدد الصيانات المنفذة مقارنة بالمشاكل المكتشفة.	٥٤٠٠٠	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع	سنوي
توثيق المشروع	سنوي	مدى وضوح ودقة التوثيقات الخاصة بالمشروع.	١٠٠٠	المصاريف التشغيلية	
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع			ستمائة وتسعة وخمسون ألفًا وخمسمائة وخمسة وعشرون.		
٦٥٩٥٢٥			٨٦٠٢٥		

سقيا قباء

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التصميم والإنشاء	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	المساهمة في إنشاء مشاريع سقيا الماء	رقم البطاقة	٢١٠٢
نبذة عن المشروع		تصميم وإنشاء منظومات لتخزين وتبريد ماء زمزم والماء الصالح للشرب بمسجد قباء.			
مبررات المشروع		❖ التزايد المستمر لأعداد الزوار لمسجد قباء ❖ شدة الحرارة في الصيف في المدينة المنورة وحاجة الزوار للشرب ❖ اتساع المصليات والساحات الخارجية التابعة للمسجد.	الأهداف الفرعية	المصليين وزوار المسجد	الفئة المستهدفة
المخرجات والأثر		➢ تعزيز اسم الجمعية من خلال إبراز المشروع محلياً ➢ تفعيل الشراكات لإقامة مثل هذه المشاريع النوعية. ➢ تغطية احتياج المصليين والزوار للماء.	معززات النجاح	مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م
الأهداف التنفيذية		تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	
إعداد وثيقة المشروع		سنوي	مدى إتمام الوثيقة وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	تنفيذ خطة التشغيل والصيانة
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي		سنوي	مدة الحصول على الموافقة	١٠٠	توثيق المشروع
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة		سنوي	نسبة تصميم الوثيقة واعتمادها	٥٠٠	قياس رضا المستفيدين
اعداد خطة تشغيل وصيانة وفق معايير السلامة الغذائية		سنوي	مدى جودة الخطة وتوافقها مع المعايير	٢٥٠٠٠	إعداد التقرير
اعداد خطة لمتابعة الجودة		سنوي	مدى اكتمال الخطة وفق الجدول الزمني	٥٠٠٠	تصميم ١٠ صفحات
العمل على تطوير المنظومة الحالية واثمتها		سنوي	نسبة الأتمتة المكتملة	١٢٠٠٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع
تعين مقاول صيانة		سنوي	عدد المقاولين المؤهلين الذين تمت مقابلتهم ومدى مطابقتهم للشروط	٩٦٠٠٠	إنتاج مقطع مرئي للمشروع
اعداد تقرير تشغيل وصيانة		شهرياً	مدى جودة التقرير وعدد الملاحظات المدروسة عدد النقاط الفنية المدروسة وجودة التحليل	٦٠٠٠	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع
تأمين ١٥٠٠ كرتون كاسات ماء بلاستيك		شهرياً	نسبة التوريد المكتملة وجودة الكاسات	٣٢٤٠٠٠	المصاريف التشغيلية
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع		ثمانمائة وتسعة وعشرون ألفاً ومائتان وخمسة وستون.			
٨٢٩٢٦٥		١٠٨١٦٥			

سقيا سبيل

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التصميم والإنشاء	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	المساهمة في إنشاء مشاريع سقيا الماء ابتكار مشاريع تساهم في تحقيق الأمن المائي		رقم البطاقة	١٢٠٢
نبذة عن المشروع			تصميم وإنشاء برادات المياه وتوزيعها في الأماكن العامة بمنطقة المدينة المنورة.			
مبررات المشروع	الأهداف الفرعية		الفئة المستهدفة		عموم الناس	
❖ ارتفاع عدد مرتادي الأماكن العامة. ❖ ارتفاع درجات الحرارة في فصل الصيف في منطقة المدينة المنورة ❖ وجود الحاجة للماء الصالح للشرب في الأماكن العامة.		معرزات النجاح		■ المساهمة في تحقيق مستهدفات الدولة في الارتقاء بجودة المرافق العامة. ■ المساهمة في توفير المياه الصالحة للشرب لمرتادي الأماكن العامة. ■ المساهمة في تحقيق الاستدامة لمشاريع السقيا.		
المخرجات والأثر	مؤشر الأداء		تكرار التنفيذ		مدة البرنامج	
■ تعزيز اسم الجمعية من خلال صنع نماذج مميزة ومبتكرة. ■ تفعيل الشراكات من خلال تغطية الأماكن التي تشرف عليها الجهات الشريكة. ■ تلبية احتياج مرتادي الأماكن العامة.		التكلفة السنوية <td colspan="2">■ توجه الدولة لتقليل استخدام العبوات البلاستيكية للحفاظ على البيئة. ■ وجود كادر فني مؤهل ذو خبرة مجال السقيا ■ رغبة المجتمع في تبني مثل هذه المشاريع في الأماكن العامة. ■ وجود شراكات فاعلة مع القطاع الحكومي والخاص ■ وجود جزء من الميزانية المخصصة للمشروع.</td> <td>٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م</td>		■ توجه الدولة لتقليل استخدام العبوات البلاستيكية للحفاظ على البيئة. ■ وجود كادر فني مؤهل ذو خبرة مجال السقيا ■ رغبة المجتمع في تبني مثل هذه المشاريع في الأماكن العامة. ■ وجود شراكات فاعلة مع القطاع الحكومي والخاص ■ وجود جزء من الميزانية المخصصة للمشروع.		٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م
الأهداف التنفيذية	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	مدى إتمام الوثيقة وفق النموذج المعتمد	اعداد خطة متابعة الجودة	سنوي	عدد عناصر الجودة التي تغطيها الخطة	٢٠٠٠
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	سنوي	مدة الحصول على الموافقة	توثيق المشروع	ربعي	مدى وضوح ودقة التوثيقات الخاصة بالمشروع.	٤٠٠٠
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	نسبة تصميم الوثيقة واعتمادها	قياس رضا المستفيدين	ربعي	عدد المستفيدين المشاركين في القياس	٤٠٠٠
دراسة وحصر ١٢ موقعاً مستهدفاً	سنوي	عدد المواقع المدروسة والتقارير المقدمة	إعداد التقرير	ربعي	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٢٠٠٠
تصميم ١٢ سبيل وفق الهوية والاحتياج للمكان المستهدف	سنوي	عدد التصميمات المكتملة ومدى توافقها مع الهوية والاحتياجات	تصميم ١٠ صفحات	ربعي	نسبة الصفحات التي تم تسليمها في الوقت المحدد. مستوى رضا العملاء أو الفريق بشأن جودة التصميم.	٢٠٠٠
تنفيذ عدد ٢٤ سبيل	سنوي	نسبة الإنجاز الفعلي مقارنة بالخطة الزمنية والميزانية	إعداد التقرير المالي للمشروع	شهري	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٣٦٠٠
حصر ودراسة حالة جميع الاسبله المنفذة في السنوات الماضية	نصف سنوي	عدد الأسبله التي تمت دراستها وتحليل حالتها	إنتاج مقطع مرئي للمشروع	ربعي	مدى وضوح الهدف من المقطع (مثل توثيق المشروع، الترويج).	٦٠٠٠
اتمته الية المتابعة وصيانة الاسبله	سنوي	نسبة العمليات المؤتمتة وعدد المستخدمين للنظام الجديد	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع	ربعي	مدى شمولية التقرير في تغطيته للإنجازات، التحديات، الموارد، والميزانية.	٢٤٠٠
تكليف مقاول الصيانة الدورية والطارئة	سنوي	عدد المقاولين المتقدمين ومدى مطابقة الشروط	المصاريف التشغيلية		١٥%	٢٠٥٤٨٥
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع		ستمائة وتسعة وخمسون ألفاً وخمسمائة وخمسة وعشرون.				
		١٥٧٥٣٨٥				

تحلية

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التصميم والانشاء	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	المساهمة في انشاء مشاريع سقيا الماء ابتكار مشاريع تساهم في تحقيق الأمن المائي		رقم البطاقة	٢٢٠١
نبذة عن المشروع		تصميم وانشاء محطات لتحلية المياه بمنطقة المدينة المنورة للقرى والهجر التي لا يوجد بها مصادر للمياه الصالحة للشرب				
مبررات المشروع	❖ انعدام محطات التحلية في القرى والهجر المستهدفة ❖ ارتفاع سعر توريد الماء ❖ وجود آبار بها وفرة مياه لكن غير صالحة لشرب ❖ قلة الموارد المالية عند أهالي القرى والهجر	الأهداف الفرعية	■ انشاء محطة لتحلية الماء بأساليب مبتكرة ■ استثمار مياه الآبار وجعلها صالحة للشرب ■ المساهمة في تحقيق الأمن المائي في القرى والهجر		الفئة المستهدفة	أهالي القرى والهجر.
المخرجات والأثر	➤ الوصول للقرى والهجر المحتاجة للماء. ➤ تعزيز اسم الجمعية عند أهالي القرى والهجر عبر تنفيذ المحطات ➤ إقامة شراكات مع الجمعيات المتواجدة في القرى والهجر وتفعيلها من خلال الاستفادة من المحطات.	معززات النجاح	■ وجود كادر فني مؤهل ذو خبرة عالية. ■ مبادرة أهالي القرى ورغبتهم في مثل إقامة مثل هذه المشاريع. ■ كثرة الآبار المتاحة لاستثمارها في المشروع. ■ رغبة المانحين في تبني المشروع.		مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	إتمام الوثيقة بنسبة ١٠٠% وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	التعاقد مع ٣ موردين للمواد الكيميائية والقطع الاستهلاكية لعدد ٢ محطة تحلية	سنوي	عدد الموردين المؤهلين المتعاقد معهم ٨٠٠٠٠
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	سنوي	الحصول على الموافقة خلال ثلاثة أيام عمل	١٠٠	حصر ودراسة الوضع الحالي للمحطات المنفذة سابقاً	سنوي	عدد المحطات المدروسة مقارنة بالمستهدف ١٠٠٠٠
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	تصميم الوثيقة بشكل بسيط وجذاب يسهل القراءة والفهم واعتمادها من أحد الخبراء	٥٠٠	اعداد قائمة المستفيدين من المحطة	ربعي	عدد المستفيدين المدرجين في القائمة ١٠٠٠
الزيارات الميدانية لعدد ١٠ مواقع	سنوي	عدد المواقع التي تمت زيارتها وجودة التقارير الناتجة	١٠٠٠٠	التشغيل والصيانة لعدد ٢ محطة تحلية	سنوي	نسبة العمليات التشغيلية المنفذة ٢١٢٢٠٠
اختيار موقعين لإنشاء ٢ مشروعين	سنوي	نسبة اكتمال دراسات الجدوى وعدد الموافقات المستلمة	١٠٠٠	توثيق المشروع	ربعي	مدى وضوح ودقة التوثيقات الخاصة بالمشروع. ٤٠٠٠
الدراسة البيولوجية للمواقع المستهدفة	سنوي	عدد التحاليل البيولوجية المكتملة مقارنة بالمطلوب	٣٠٠٠	قياس رضا المستفيدين	ربعي	عدد المستفيدين المشاركين في القياس ٤٠٠٠

تابع تحليلية

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التصميم والانشاء	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	المساهمة في انشاء مشاريع سقيا الماء ابتكار مشاريع تساهم في تحقيق الأمن المائي		رقم البطاقة	٢٢٠١	
نبذة عن المشروع		تصميم وانشاء محطات لتحلية المياه بمنطقة المدينة المنورة للقرى والهجر التي لا يوجد بها مصادر للمياه الصالحة للشرب					
مبررات المشروع		❖ انعدام محطات التحلية في القرى والهجر المستهدفة ❖ ارتفاع سعر توريد الماء ❖ وجود آبار بها وفرة مياه لكن غير صالحة لشرب ❖ قلة الموارد المالية عند أهالي القرى والهجر	الأهداف الفرعية	■ انشاء محطة لتحلية الماء بأساليب مبتكرة ■ استثمار مياه الآبار وجعلها صالحة للشرب ■ المساهمة في تحقيق الأمن المائي في القرى والهجر		الفئة المستهدفة	أهالي القرى والهجر.
المخرجات والأثر		➤ الوصول للقرى والهجر المحتاجة للماء. ➤ تعزيز اسم الجمعية عند أهالي القرى والهجر عبر تنفيذ المحطات ➤ إقامة شراكات مع الجمعيات المتواجدة في القرى والهجر وتفعيلها من خلال الاستفادة من المحطات.	معززات النجاح	■ وجود كادر فني مؤهل ذو خبرة عالية. ■ مبادرة أهالي القرى ورغبتهم في مثل إقامة مثل هذه المشاريع. ■ كثرة الآبار المتاحة لاستثمارها في المشروع. ■ رغبة المانحين في تبني المشروع.		مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م
الأهداف التنفيذية		تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء
تحليل الماء للآبار المستهدفة		سنوي	عدد العينات التي تم تحليلها مقارنة بالجدول الزمني	٦٠٠٠	إعداد التقرير	ربعي	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.
تكليف مقاول الاعمال الانشائية		سنوي	عدد المقاولين المتقدمين ومدى تطابق عروضهم مع الكراسة الفنية	٣٣١٦٠٠	تصميم ١٠ صفحات	ربعي	نسبة الصفحات التي تم تسليمها في الوقت المحدد. مستوى رضا العملاء أو الفريق بشأن جودة التصميم.
تصميم وتجميع عدد ٢ محطة تحلية		سنوي	نسبة التصميم المكتمل ومدى توافقه مع المعايير	٤٠٠٠٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	شهري	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.
تامين عدد ٨ خزانات ١٥ طن عدد ٢ محطة تحلية		سنوي	عدد الخزانات المؤمنة ومدى تطابقها مع المواصفات	٥٧٤٠٠	إنتاج مقطع مرئي للمشروع	ربعي	مدى وضوح الهدف من المقطع (مثل توثيق المشروع، الترويج).
اعداد الية الصيانة الدورية		سنوي	عدد الجداول وآليات العمل المعدة	٦٠٠٠	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع	ربعي	مدى شمولية التقرير في تغطيته للإنجازات، التحديات، الموارد، والميزانية.
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع				المصاريف التشغيلية		١٥%	١٧١٤٩٥
				مليون وثلاثمئة وأربعة عشر ألفاً وسبعمئة وتسعون			١٣١٤٧٩٥

صيانة

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التشغيل والصيانة	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	صيانة وتأهيل مشاريع سقيا الماء	رقم البطاقة	٣١٠١
نبذة عن المشروع			صيانة وتأهيل مشاريع سقيا الماء بمنطقة المدينة المنورة		
مبررات المشروع	❖ حاجة المشاريع المائية للصيانة الدورية ❖ حساسية المشاريع المائية وتأثيرها المباشر على الصحة ❖ قلة الموارد المالية الداعمة لمشاريع الصيانة.		الأهداف الفرعية	■ المحافظة على المشاريع المائية من التعثر وضمان استدامتها. ■ المساهمة في تحقيق الأمن المائي	
المخرجات والأثر	➤ تعزيز اسم الجمعية من خلال ضمان صيانة المشاريع المائية ➤ استدامة مشاريع سقيا الماء بجودة وكفاءة عالية بنسبة لا تقل عن ٩٠%		معززات النجاح	■ وجود كادر إداري وفني مؤهل ذو خبرة عالية. ■ وجود مشاريع مائية قائمة. ■ مبادرة بعض الجهات المانحة لتبني مثل هذه المشاريع	
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	إتمام الوثيقة بنسبة ١٠٠% وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	إعداد الرسائل التسويقية عبر الواتس اب	شهري
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	سنوي	الحصول على الموافقة خلال ثلاثة أيام عمل	١٠٠	تصميم الرسائل التسويقية عبر الواتس أب	شهري
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	تصميم الوثيقة بشكل بسيط وجذاب يسهل القراءة والفهم واعتمادها من أحد الخبراء	٥٠٠	اتمته الية المتابعة وصيانة الاسبله	شهري
الرفع على منصة تبرع	شهرياً	رفع المشروع والموافقة عليه خلال الفترة المحددة	١٢٠٠	إعداد وتصميم فيديو للتسويق عبر منصات التواصل	شهري
المتابعة والرفع على منصة دعم الجمعيات	سنوي	رفع ٥ مشاريع وقبول ما لا يقل عن ١ منها	٥٠٠	إعداد وتصميم جرافيك للتسويق عبر منصات التواصل	شهري
المتابعة والرفع على منصة احسان	سنوي	نشر المشروع وتفعيله على المنصة في الموعد المحدد والموافقة على الدعم	٤٠٠٠	نشر وترويج الملفات الفيديو والصورة عبر منصات التواصل	شهري
تأمين الدعم مما لا يقل عن جهة مانحة واحدة	سنوي	الحصول على تعهد أو دعم مالي من جهة واحدة على الأقل.	٢٠٠٠	دراسة ميدانية ٥٠ موقع مستهدف داخل المدينة وخارجها	سنوي
إعداد الرسائل النصية التسويقية	شهري	وضوح الرسالة مع صياغة مختصرة وجذابة لا تزيد عن ١٦٠ حرفاً.	١٢٠٠	التواصل مع الملاك للمشاريع لأخذ الموافقات	سنوي
إرسال ٢٠ ألف رسالة نصية تسويقية	شهري	إرسال ٢٠ ألف رسالة نصية إلى الشريحة المستهدفة خلال الفترة الزمنية المحددة	١٢٠٠٠	اختيار صيانة ٣٠ مشروع	سنوي
				عدد المشاريع التي تمت صيانتها	٦٠٠

تابع صيانة

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التشغيل والصيانة	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	صيانة وتأهيل مشاريع سقيا الماء	رقم البطاقة	٣١٠١		
نبذة عن المشروع			صيانة وتأهيل مشاريع سقيا الماء بمنطقة المدينة المنورة				
مبررات المشروع	❖ حاجة المشاريع المائية للصيانة الدورية ❖ حساسية المشاريع المائية وتأثيرها المباشر على الصحة ❖ قلة الموارد المالية الداعمة لمشاريع الصيانة.		الأهداف الفرعية	■ المحافظة على المشاريع المائية من التعثر وضمان استدامتها. ■ المساهمة في تحقيق الأمن المائي		الفئة المستهدفة	المستفيدون من مشاريع الجمعية
المخرجات والأثر	➢ تعزيز اسم الجمعية من خلال ضمان صيانة المشاريع المائية ➢ استدامة مشاريع سقيا الماء بجودة وكفاءة عالية بنسبة لا تقل عن ٩٠%		معززات النجاح	■ وجود كادر إداري وفني مؤهل ذو خبرة عالية. ■ وجود مشاريع مائية قائمة. ■ مبادرة بعض الجهات المانحة لتبني مثل هذه المشاريع		مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية
إعادة تأهيل وتطوير البنية التحتية عدد ٣٠ مشروع	سنوي	نسبة الإنجاز مقارنة بالخطة	٦٠٠٠٠	إعداد التقرير	ربعي	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٢٠٠٠
إعداد الية الصيانة الدورية	سنوي	نسبة الأتمتة المكتملة	٢٠٠٠	تصميم ١٠ صفحات	ربعي	نسبة الصفحات التي تم تسليمها في الوقت المحدد. مستوى رضا العملاء أو الفريق بشأن جودة التصميم.	٢٠٠٠
تعميد مقاول اعمال الصيانة الدورية لمدة عام لعدد ٣٠ مشروع	سنوي	عدد العروض المقدمة ومدى مطابقتها للشروط	١٨٠٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	شهري	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٣٦٠٠
توثيق المشروع	ربعي	مدى وضوح ودقة التوثيقات الخاصة بالمشروع.	٤٠٠٠	إنتاج مقطع مرئي للمشروع	ربعي	مدى وضوح الهدف من المقطع (مثل توثيق المشروع، الترويج).	٦٠٠٠
قياس رضا المستفيدين	ربعي	عدد المستفيدين المشاركين في القياس	٤٠٠٠	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع	ربعي	مدى شمولية التقرير في تغطيته للإنجازات، التحديات، الموارد، والميزانية.	٢٤٠٠
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع			المصاريف التشغيلية		١٥%		١٣١٠١٠
			مليون وأربعة آلاف وأربعمائة وعشرة.		١٠٠٤٤١٠		

المنظار	التنمية والاستدامة	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	تحقيق الاستقرار المالي وتنويع الاستثمار وتنمية الموارد المالية	رقم البطاقة	٤١٠١		
نبذة عن المشروع		إنشاء فندق أربعة نجوم مكون من ١٠ أدوار في أرض الوقف بشارع الملك عبد العزيز مقابل محطة القطاري يعود ريعه على مشاريع الجمعية بمنطقة المدينة المنورة					
مبررات المشروع		❖ حاجة الجمعية لإقامة مشاريع وقفية مميزة يعود ريعها على مشاريع الجمعية. ❖ ندرة الفنادق الموجودة بالقرب من محطة القطار	الأهداف الفرعية	▪ تغطية ميزانية مشاريع الجمعية. ▪ الاستفادة من المرافق العامة للفندق في مناسبات الجمعية	الفئة المستهدفة مستفيدي الجمعية		
المخرجات والأثر		➤ الانتهاء من المخططات الهندسية واعتمادها والبدء بأعمال العظم	معززات النجاح	▪ توفر جزء من ميزانية المشروع ▪ وجود أرض الوقف بالقرب من محطة قطار الحرمين ▪ انفراد الوقف بتخصصه وعودة ريعه لمشاريع سقيا الماء	مدة البرنامج ٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م		
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	إتمام الوثيقة بنسبة ١٠٠% وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	التعاقد مع مكتب استشاري لإعداد الكراسة الفنية	سنوي	الإنهاء من التعاقد مع المكتب	٣٠٠٠٠
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	سنوي	الحصول على الموافقة لتنفيذ النشاط	١٠٠	استلام الكراسة الفنية واعتمادها	سنوي	موعد التسليم مقارنة بالموعد المحدد، نسبة جودة الكراسة الفنية (مثلاً، عدد الأخطاء أو القضايا المفتوحة)،	١٠٠٠
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من الهيئة العامة للأوقاف	سنوي	الحصول على الموافقة لتنفيذ النشاط	٥٠٠	التعاقد مع فريق مختص للإشراف على المشروع	سنوي	مدى التفاعل مع الأطراف المعنية	٧٠٠٠٠
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	تصميم الوثيقة بشكل بسيط وجذاب يسهل القراءة والفهم واعتمادها من أحد الخبراء	٥٠٠	تشكيل لجنة فنية لطرح وفحص العروض ودراستها واعتمادها من مجلس الإدارة	سنوي	نسبة العروض المعتمدة مقارنة بالإجمالي المقدم	٣٠٠٠
متابعة عقد المكتب هندسي لتصميم المخططات واعتمادها	سنوي	الإنهاء من مخطط المشروع واستخراج رخصة البناء	٨٠٠٠٠	الإعلان عن المناقصة عبر التواصل الاجتماعي للجمعية	سنوي	دراسة العروض المقدمة	٥٠٠٠
اصدار رخصة البناء المتكرر لعشرة أدوار ٥٦٢٢م	سنوي	اصدار رسوم الرخصة	٥٠٠٠٠	دراسة العروض المقدمة من لجنة فحص العروض واختيار العرض الأنسب	سنوي	نسبة الالتزام بالجدول الزمني المحدد لدراسة العروض	٣٠٠٠

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

تابع وقف الماء (مبنى فندقي)

المنظار	التنمية والاستدامة	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	تحقيق الاستقرار المالي وتنويع الاستثمار وتنمية الموارد المالية	رقم البطاقة	٤١.١		
نبذة عن المشروع							
إنشاء فندق أربعة نجوم مكون من ١٠ أدوار في أرض الوقف بشارع الملك عبد العزيز مقابل محطة القطاري يعود ريعه على مشاريع الجمعية بمنطقة المدينة المنورة							
مبررات المشروع	❖ حاجة الجمعية لإقامة مشاريع وقفية مميزة يعود ريعها على مشاريع الجمعية. ❖ ندرة الفنادق الموجودة بالقرب من محطة القطار	الأهداف الفرعية	▪ تغطية ميزانية مشاريع الجمعية. ▪ الاستفادة من المرافق العامة للفندق في مناسبات الجمعية	الفئة المستهدفة	مستفيدي الجمعية		
المخرجات والأثر	➤ الانتهاء من المخططات الهندسية واعتمادها والبدء بأعمال العظم	معززات النجاح	▪ توفر جزء من ميزانية المشروع ▪ وجود أرض الوقف بالقرب من محطة قطار الحرمين ▪ انفراد الوقف بتخصصه وعودة ريعه لمشاريع سقيا الماء	مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م		
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية
الرفع لمجلس الإدارة لاعتماد العرض المقدم من اللجنة	سنوي	نسبة الموافقات على التوصيات المرفوعة من اللجنة	٥٠٠	إعداد التقرير من الفريق المختص للإشراف على المشروع واعتماده	شهري	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٣٥٠٠
إعداد عقد المقاول وتجهيز جميع المتطلبات النظامية لصرف الدفعات	سنوي	مقدار الوقت المستغرق لتجهيز واعتماد متطلبات صرف الدفعات	٥٠٠٠	تصميم ١٠ صفحات	ربعي	نسبة الصفحات التي تم تسليمها في الوقت المحدد. مستوى رضا العملاء أو الفريق بشأن جودة التصميم.	١٠٠٠
البدء بالأعمال الإنشائية (بناء العظم)	سنوي	تقارير المكتب الهندسي والمشرف الميداني	٨٣٠.٨٦٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	شهري	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٣٦٠٠
التعاقد مع مكتب استشاري لمتابعة أعمال العظم	سنوي	الإنهاء من التعاقد مع المكتب	٧٠٠٠٠	إنتاج مقطع مرئي للمشروع	ربعي	مدى وضوح الهدف من المقطع (مثل توثيق المشروع، الترويج).	٣٠٠٠
التعاقد مع مشرف متخصص لمتابعة أعمال المشروع	سنوي	الإنهاء من التعاقد مع المكتب	١٢٠٠٠٠	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع	ربعي	مدى شمولية التقرير في تغطيته للإنجازات، التحديات، الموارد، والميزانية.	١٢٠٠
توثيق تصوير أسبوعي لمراحل عمل المشروع	شهري	مدى وضوح ودقة التوثيقات الخاصة بالمشروع.	٨٠٠٠	المصاريف التشغيلية		١٥%	١٣١٥٢٠٠
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع			عشرة ملايين وثلاثة وثمانون ألفًا ومائتان				١٠٠.٨٣٢٠٠

وقف الزيتون

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التنمية والاستدامة	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	تحقيق الاستقرار المالي وتنويع الاستثمار وتنمية الموارد المالية	رقم البطاقة	٤٢٠١			
نبذة عن المشروع	وقف استثماري يهدف إلى غرس ١٦٠,٠٠٠ شتلة زيتون تحقق دخلاً سنوياً يذهب ريعه لمشاريع الجمعية.							
مبررات المشروع	❖ حاجة السوق المحلي لمنتجات المشروع ❖ ندرة المشاريع المماثلة المتعلقة بزراعة (الزيتون)	الأهداف الفرعية	■ تأمين ميزانية بعض مشاريع الجمعية. ■ المساهمة في رفع مستوى الناتج المحلي.	الفئة المستهدفة	مستفيدي الجمعية			
المخرجات والأثر	➤ شراء أرض زراعية خلال هذه السنة	معززات النجاح	■ وجود مشروع وقفي مماثل ناجح. ■ وجود تسهيلات حكومية للمشاريع الزراعية ■ طول العمر الافتراضي لشجر الزيتون حيث يتجاوز ٦٠٠ عام.	مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م			
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	إتمام الوثيقة بنسبة ١٠٠% وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	التعاقد مع خبير مختص لدراسة الوضع الحالي للمشروع وإبداء التوصيات	سنوي	استلام عروض الأسعار ودراستها	٢٠٠٠٠	
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي وهيئة الأوقاف	سنوي	الحصول على الموافقة	١٠٠	إعداد تقرير بتوصيات الخبير ورفعها لمجلس الإدارة	سنوي	اكتمال إعداد التقرير بنسبة ١٠٠% خلال الفترة	١٠٠٠	
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من هيئة الأوقاف	سنوي	الحصول على الموافقة	٥٠٠	إعداد الأهداف التنفيذية للمشروع واعتمادها من مجلس الإدارة	سنوي	صياغة الأهداف التنفيذية بنسبة اكتمال ١٠٠% خلال المدة	١٠٠٠	
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	تصميم الوثيقة بشكل بسيط وجذاب يسهل القراءة والفهم واعتمادها من أحد الخبراء	٥٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	شهري	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٣٦٠٠	
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع			المصاريف التشغيلية				١٥%	٤٠٨٠
			واحد وثلاثون ألفاً ومائتان وثمانون					٣١٢٨٠

مصنع وقف سقيا الماء بالمدينة المنورة

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التنمية والاستدامة	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	تحقيق الاستقرار المالي وتنويع الاستثمار وتنمية الموارد المالية	رقم البطاقة	٤٢٠٢		
نبذة عن المشروع	استكمال انشاء وتشغيل مصنع وقفى لتعبئة وإنتاج ٢٤ ألف عبوة في الساعة وتسويقها وبيعها ويعود ريعها على مشاريع سقيا الماء بالمدينة المنورة						
مبررات المشروع	❖ ندرة الأوقاف المخصصة لسقيا الماء في المدينة المنورة ❖ حاجة المجتمع لعبوات الماء	الأهداف الفرعية	▪ تأمين حاجة الجمعية من كراتين الماء. ▪ تنويع مصادر الدخل للجمعية	الفئة المستهدفة	(الأفراد - الجهات)		
المخرجات والأثر	➤ البدء بتشغيل المصنع	معززات النجاح	▪ تم انجازنسبة (٨٠%) في السنة الماضية ▪ توفرالميزانية لاستكمال المشروع. ▪ وجود كادر مؤهل يمكن استقطابه واستثماره في تشغيل المشروع.	مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م		
الأهداف التنفيذية	تكرارالتنفيذ	مؤشرالأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرارالتنفيذ	مؤشرالأداء	التكلفة السنوية
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	إتمام الوثيقة بنسبة ١٠٠% وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	توريد أجهزة المختبرات	سنوي	استلام عروض الأسعارودراستها	١٥٠٠٠٠
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	سنوي	زمن استلام الموافقة لا تتعدى ثلاثة أيام عمل	١٠٠	صرف مستحقات الأعمال الإضافية من أعمال تشطيب المصنع	سنوي	تقرير بالاحتياج للأعمال الإضافية	١٨٥٠٠٠
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	تصميم الوثيقة بشكل بسيط وجذاب يسهل القراءة والفهم واعتمادها من أحد الخبراء	٥٠٠	تجهيز الغرف والفواصل للمشروع	سنوي	استلام عروض الأسعارودراستها	٤٠٠٠٠٠
شراء محطة تحليلية ٣٣٠٠م³ وخزان ٣٠ طن	سنوي	تقرير بالاحتياج للأعمال الإضافية	١٢٠١٧٥٠	توريد وتركيب خط الإنتاج	سنوي	توريد الخط بالمصنع	٨٨١٩٠٠٠
شراء خزان وجهاز الأوزون	سنوي	متابعة الشركة في أعمال التنصيع	٣٠٠٠٠	تشغيل خط الإنتاج	سنوي	الإنهاء من التركيب	
شراء عدد ٥ سيارات للمصنع للنقل والتوزيع وفوركلفت	سنوي	استلام عروض الأسعارودراستها	٩٠٠٠٠٠	تشغيل تجريبي لجميع مراحل الإنتاج	سنوي	تامين فريق العمل ومواد الخام للتشغيل	

تابع مصنع وقف سقيا الماء بالمدينة المنورة

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التنمية والاستدامة	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	تحقيق الاستقرار المالي وتنويع الاستثمار وتنمية الموارد المالية	رقم البطاقة	٤٢٠٢		
نبذة عن المشروع		استكمال انشاء وتشغيل مصنع وقفى لتعبئة وإنتاج ٢٤ ألف عبوة في الساعة وتسويقها وبيعها ويعود ريعها على مشاريع سقيا الماء بالمدينة المنورة					
مبررات المشروع	❖ ندرة الأوقاف المخصصة لسقيا الماء في المدينة المنورة ❖ حاجة المجتمع لعبوات الماء		الأهداف الفرعية	■ تأمين حاجة الجمعية من كراتين الماء. ■ تنويع مصادر الدخل للجمعية			
المخرجات والأثر	➤ البدء بتشغيل المصنع		معززات النجاح	■ تم انجاز نسبة (٨٠%) في السنة الماضية ■ توفر الميزانية لاستكمال المشروع. ■ وجود كادر مؤهل يمكن استقطابه واستثماره في تشغيل المشروع.			
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية
استقطاب فريق العمل	سنوي	الإعلان عن الوظائف عبر المنصات	٥٠٠	إعداد التقرير	ربعي	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٢٠٠٠
تأمين مواد الخام	ربعي	استلام عروض الأسعار ودراستها	٢٠٠٠٠٠	تصميم ١٠ صفحات	ربعي	نسبة الصفحات التي تم تسليمها في الوقت المحدد. مستوى رضا العملاء أو الفريق بشأن جودة التصميم.	٢٠٠٠
تجهيز خزانات الاستيل ومحطة تنقية وتحلية المياه	سنوي	استلام عروض الأسعار ودراستها	١٢١٠٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	شهري	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٣٦٠٠
تجهيز كامل التمديدات لصالة الإنتاج بين المكائن والمحطة	سنوي	استلام عروض الأسعار ودراستها	٦٠٠٠	إنتاج مقطع مرئي للمشروع	ربعي	مدى وضوح الهدف من المقطع (مثل توثيق المشروع، الترويج).	٦٠٠٠
استخراج كافة الأوراق الرسمية للمصنع	سنوي	حصر الجهات الحكومية لمراجعتها	٣٠٠٠	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع	ربعي	مدى شمولية التقرير في تغطيته للإنجازات، التحديات، الموارد، والميزانية.	٢٤٠٠
توثيق المشروع	ربعي	مدى وضوح ودقة التوثيقات الخاصة بالمشروع.	٤٠٠	المصاريف التشغيلية		١٥%	٢٢٥١١٠٢,٥
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع			سبعة عشر مليوناً مئتين وثمانية وخمسون ألفاً وأربعمئة واثنان وخمسون ونصف.				١٧٢٥٨٤٥٢,٥

كوادر

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	الاتصال والتطوير	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	تنمية وتأهيل الكوادرالبشرية		رقم البطاقة	٤٣٠١		
نبذة عن المشروع		تنفيذ برامج تطويرية (إدارية وتنموية ومهارية) لمنسوبي الجمعية بما يعزز مهاراتهم العملية ويحسن من أدائهم الوظيفي ويضمن التطويرالمهني المستمر						
مبررات المشروع		❖ حاجة منسوبي الجمعية للتطويرالمستمر ❖ قلة الخبرات المهنية في مجال تخصص الجمعية	الأهداف الفرعية	■ تطوير مستوى الموظفين وإكسابهم المهارات المتجددة في مجالات اختصاصاتهم بما يعود على الجمعية بالنفع العام. ■ مواكبة التطورات السريعة والوسائل الحديثة التي يمكن استثماره في تطوير أداء الجمعية. ■ استثمارالجهات المانحة المهمة بمجالات التدريب في دعمها للمشروع واستفادة الجمعية من مسارات المنح لديهم.		الفئة المستهدفة	منسوبي الجمعية	
المخرجات والأثر		➢ رفع مستوى منسوبي الجمعية في المهارات الأساسية المطلوب توفرها لديهم. ➢ إكساب منسوبي الجمعية مهارات متقدمة تتوافق مع التطورات والوسائل الحديثة	معززات النجاح	■ ترحيب الفئة المستهدفة من المنسوبين للتطويرالمستمر. ■ وجود قاعات وتجهيزات لإقامة البرامج التطويرية.		مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م	
الأهداف التنفيذية		تكرارالتنفيذ	مؤشرالأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرارالتنفيذ	مؤشرالأداء	التكلفة السنوية
إعداد وثيقة المشروع		سنوي	إتمام الوثيقة بنسبة ١٠٠% وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	توثيق المشروع	ربعي	مدى وضوح ودقة التوثيقات الخاصة بالمشروع.	٤٠٠٠
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة		سنوي	تصميم الوثيقة بشكل بسيط وجذاب يسهل القراءة والفهم واعتمادها من أحد الخبراء	٥٠٠	قياس رضا الموظفين	سنوي	عدد المستفيدين المشاركين في القياس	٤٠٠٠
					إعداد التقرير السنوي	سنوي	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٢٠٠٠
التعاقد مع خبير مختص لتحليل وتحديد احتياج عدد ٢٠ موظف للتطوير المهني		سنوي	إتمام التعاقد مع خبير وتحليل الاحتياجات المهنية خلال الفترة الزمنية المحددة	١٠٠٠٠	تصميم التقرير السنوي لخطة تطوير الموظفين من ١٠ صفحات	سنوي	نسبة الصفحات التي تم تسليمها في الوقت المحدد. مستوى رضا العملاء أو الفريق بشأن جودة التصميم.	٢٠٠٠
إعداد واعتماد خطة التطوير المهني لعدد ٢٠ موظف		سنوي	نسبة إعداد واعتماد خطة التطوير المهني	٩٠٠٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	شهري	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٣٦٠٠
متابعة تنفيذ خطة التطوير المهني لعدد ٢٠ موظف وتوثيقها		ربعي	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٥٠٠	إنتاج مقطع مرئي للمشروع	سنوي	مدى وضوح الهدف من المقطع (مثل توثيق المشروع، الترويج).	٦٠٠٠
إعداد تقرير التطوير للموظفين		سنوي	نسبة اكتمال التقرير خلال المدة المحددة	٣٠٠	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع	ربعي	مدى شمولية التقرير في تغطيته للإنجازات، التحديات، الموارد، والميزانية.	٢٤٠٠
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع				المصاريف التشغيلية		١٥%		١٨٨٧٠
				مائة وأربعة وأربعون ألفًا وستمائة وسبعون.		١٤٤٦٧٠		

تطوع

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التنمية والاستدامة	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	استثمارالعمل التطوعي	رقم البطاقة	٥١٠١		
نبذة عن المشروع			استقطاب المتطوعين واستثمارهم لتغطية الفرص التطوعية التابعة للجمعية وتأهيلهم بما يعزز مهاراتهم في تنفيذ المبادرات.				
مبررات المشروع	❖ اتساع أعداد المستفيدين من مشاريع الجمعية بالمدينة المنورة وصعوبة تغطيتها بالكامل ❖ كثرة المتطوعين وإقبالهم على مجالات التطوع ❖ قلة الوعي تجاه التطوع وأهميته للمجتمعات وتقديمها		الأهداف الفرعية	■ نشرثقافة التطوع في المجتمع ■ المساهمة في الوصول إلى مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في مجال التطوع		الفئة المستهدفة	المتطوعون
المخرجات والأثر	➢ تحقيق مؤشرات الإنجازلبرامج الجمعية بدعم مواردها البشرية بالمتطوعين ➢ المساهمة في التعاون مع الجهات المختلفة في المشاريع المشتركة ➢ استفادة أعداد أكبر من برامج وأنشطة الجمعية		معززات النجاح	■ وجود منصة متخصصة في استقطاب المتطوعين ■ تحفيزالجهات المختلفة منسوبيها على الحصول على ساعات تطوعية مما يجعل الجمعية أحد مستهدفات المتطوعين للتطوع فيها		مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م
الأهداف التنفيذية	تكرارالتنفيذ	مؤشرالأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرارالتنفيذ	مؤشرالأداء	التكلفة السنوية
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	إتمام الوثيقة بنسبة ١٠٠% وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	التنسيق مع خبيرتطوع للمشاركة في اللقاء التعريفي	سنوي	نسبة حضور الخبيرومشاركته في اللقاء مقارنة بالخطة	٣٠٠
الحصول على موافقة لتنفيذ النشاط من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	سنوي	الحصول على الموافقة خلال ثلاثة أيام عمل	١٠٠	إعداد مواد تعريفية	سنوي	اكتمال المواد بنسبة ١٠٠% وجودتها وفق المعاييرالمحددة خلال الفترة	٦٠٠
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	تصميم الوثيقة بشكل بسيط وجذاب يسهل القراءة والفهم واعتمادها من أحد الخبراء	٥٠٠	إقامة لقاء تعريفى وتعارفى لجميع الأعضاء	سنوي	نسبة حضور الأعضاء مقارنة بالمدعوين	٥٠٠٠
العمل على معيارإدامة	سنوي	نسبة تحقيق اعتماد معيار"إدامة"	٢٠٠٠٠	تنفيذ مبادرة سقيا الريان	سنوي	نسبة المستفيدين من المبادرة مقارنة بالهدف	٦٠٠٠
استقطاب ٤ خبراء للتطوع مع الجمعية في التطوع الاحترافي	سنوي	عدد الخبراء المستقطبين مقارنة بالهدف	٨٠٠٠	تنفيذ مبادرة ضيف المدينة	سنوي	نسبة اكتمال التنفيذ ضمن الجدول الزمني.	٨٠٠٠
استقطاب فريق تطوعي مكون من ٥٠ متطوعاً	سنوي	نسبة تحقيق العدد المطلوب	٥٠٠	طباعة سديريات وكابات وشهادات ل ٥٠٠ متطوع	سنوي	نسبة الطباعة المنجزة مقارنة بالعدد المطلوب	٥٠٠٠

تابع تطوع

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	التنمية والاستدامة	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	استثمارالعمل التطوعي	رقم البطاقة	٥١.١					
نبذة عن المشروع			استقطاب المتطوعين واستثمارهم لتغطية الفرص التطوعية التابعة للجمعية وتأهيلهم بما يعزز مهاراتهم في تنفيذ المبادرات.							
مبررات المشروع			❖ اتساع أعداد المستفيدين من مشاريع الجمعية بالمدينة المنورة وصعوبة تغطيتها بالكامل ❖ كثرة المتطوعين وإقبالهم على مجالات التطوع ❖ قلة الوعي تجاه التطوع وأهميته للمجتمعات وتقدمها	الأهداف الفرعية	■ نشرثقافة التطوع في المجتمع ■ المساهمة في الوصول إلى مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في مجال التطوع	المتطوعون				
المخرجات والأثر			➢ تحقيق مؤشرات الإنجازلبرامج الجمعية بدعم مواردها البشرية بالمتطوعين ➢ المساهمة في التعاون مع الجهات المختلفة في المشاريع المشتركة ➢ استفادة أعداد أكبرمن برامج وأنشطة الجمعية	معززات النجاح	■ وجود منصة متخصصة في استقطاب المتطوعين ■ تحفيزالجهات المختلفة منسوبيها على الحصول على ساعات تطوعية مما يجعل الجمعية أحد مستهدفات المتطوعين للتطوع فيها	مدة البرنامج ٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م				
الأهداف التنفيذية			تكرارالتنفيذ	مؤشرالأداء	التكلفة السنوية					
شراء السديريات والكابات لعدد ٣٠٠ متطوع لكامل السنة			سنوي	نسبة اكتمال الشراء وفق الجدول الزمني.	١٠٠٠٠	إعداد التقرير	ربعي	مدى اكتمال التقريرمن حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٢٠٠٠	
رحلة لمدة يوم للتعريف بمشاريع الجمعية للفريق التطوعي			سنوي	نسبة حضور الفريق التطوعي	٦٠٠٠	تصميم ١٠ صفحات	ربعي	نسبة الصفحات التي تم تسليمها في الوقت المحدد. مستوى رضا العملاء أو الفريق بشأن جودة التصميم.	٢٠٠٠	
إقامة حفل سنوي للمتطوعين			سنوي	نسبة الحضور ورضاهم عن الحفل	٢٠٠٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	شهري	مدى اكتمال التقريرمن حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٣٦٠٠	
إعداد وتغطية ٢٣٠ فرصة تطوعية			سنوي	نسبة الفرص المغطاة مقارنة بالفرص المعدة	١٥٠٠٠	إنتاج مقطع مرئي للمشروع	ربعي	مدى وضوح الهدف من المقطع (مثل توثيق المشروع، الترويج).	٦٠٠٠	
توثيق المشروع			ربعي	مدى وضوح ودقة التوثيقات الخاصة بالمشروع.	٤٠٠٠	النشر ضمن التقارير الربعية للمشاريع	ربعي	مدى شمولية التقرير في تغطيته للإنجازات، التحديات، الموارد، والميزانية.	٢٤٠٠	
قياس رضا المتطوعين			ربعي	عدد المستفيدين المشاركين في القياس	٤٠٠٠	المصاريف التشغيلية			١٥ %	١٩٤٢٥
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع			مئة وثمانية وأربعون ألفاً وتسعمئة وخمسة وعشرون.			١٤٨٩٢٥				

تطوير

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	الاتصال والتطوير	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	تكوين بيئة عمل محفزة وجاذبة	رقم البطاقة	٥٢٠١			
نبذة عن المشروع	إنشاء مقر الجمعية في العزيزية منطقة البيداء ت٧ على مساحة ١٢٣٢م ٢ ٣ أدوار مع بدروم ليكون مقر للجمعية واستثمار ملحقات من المقر.							
مبررات المشروع	❖ الحاجة الماسة لبناء مقر الجمعية ❖ ارتفاع أسعار الإيجار للمكاتب الإدارية ❖ زيادة الكادر الإداري والتوسع المحتمل		الأهداف الفرعية	■ إيجاد بيئة عمل مناسبة للموظفين ■ توفير المبالغ المدفوعة للإيجار سابقاً.				
المخرجات والأثر	➤ الانتهاء من المخططات ➤ الانتهاء بما لا يقل عن (٢٠%) من انشاء المقر.		معززات النجاح	■ وجود منحة للمقر. ■ إمكانية التقديم على دعم يقدر ب ٨٠% من صندوق دعم الجمعيات				
الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرار التنفيذ	مؤشر الأداء	التكلفة السنوية	
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	إتمام الوثيقة بنسبة ١٠٠% وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	تسويق المشروع لعدد ٤ مانحين	سنوي	عدد المانحين الذين تم التواصل معهم مقارنة بالهدف	٤٠٠٠	
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	تصميم الوثيقة بشكل بسيط وجذاب يسهل القراءة والفهم واعتمادها من أحد الخبراء	٥٠٠	البحث عن خيارات التمويل للمشروع	سنوي	عدد الخيارات التمويلية المكتشفة والفعالة خلال الفترة الزمنية المحددة.	٢٠٠٠	
استكمال المخططات الهندسية واعتمادها	سنوي	نسبة اكتمال المخططات واعتمادها ضمن الجدول الزمني.	٢٠٠٠	البدء بالأعمال الإنشائية (بناء العظم) بنسبة لا تقل عن ١٠٠%	سنوي	نسبة الإنجاز الفعلي مقارنة بالمخطط	٢٤٧٥٠٠٠	
إصدار رخصة البناء	سنوي	مقدار المدة في إصدار الرخصة	١٠٠٠	إعداد التقرير المالي للمشروع	شهري	مدى اكتمال التقرير من حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٣٦٠٠	
إعداد متطلبات صندوق دعم الجمعيات	سنوي	نسبة استكمال المتطلبات مقارنة بالهدف	١٠٠٠	المصاريف التشغيلية		١٥%	٣٧٧٤٩٠	
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع			مليونان وثمانمائة وأربعة وتسعون ألفاً وتسعون					٢٨٩٤٠٩٠

تواصل

الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٥م

المنظار	الاتصال والتطوير	الهدف الاستراتيجي الذي يحققه	تطويرالاتصال المؤسسي وبناء الشراكات الفاعلة	رقم البطاقة	٥٣٠١			
نبذة عن المشروع		تعزيزالتواصل مع الجهات ذات العلاقة بالجمعية وتحسين الصورة الذهنية داخلياً وخارجياً						
مبررات المشروع		❖ قلة التواصل الفعال بين الجهات في مجال العمل غير الربحي ❖ الحاجة لصنع صورة مثالية عن الجمعية للموظفين وللشركاء وللداعمين ولمن يتعامل مع الجمعية بشكل مباشر أو غير مباشر.	الأهداف الفرعية	■ تحسين الصورة الذهنية العامة للجمعية لدى المجتمع. ■ تحقيق الولاء الوظيفي عند الموظفين للجمعية.	الفئة المستهدفة	داخلياً (منسوبي الجمعية) خارجياً (الشركاء والداعمين والمستفيدين)		
المخرجات والأثر		➤ إيجاد شركاء فاعلين في التنفيذ والدعم المالي والإعلامي. ➤ صنع نموج تواصلبي لبيئة عمل احترافية للموظفين ومنع التسرب الوظيفي.	معززات النجاح	■ حرص الجهات الحكومية والجمعيات الأهلية على التعامل مع الجمعية والتواصل معها. ■ تحقيق أحد مستهدفات الرؤية بالشراكات المجتمعية الفاعلية مع القطاع العام والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي ■ لدى الجمعية مشاريع وبرامج نوعيّة ومميزة تستدعي تواصل الجهات الأخرى معنا.	مدة البرنامج	٢٠٢٥/٠١/٠١ هـ ٢٠٢٥/١٢/٣١ م		
الأهداف التنفيذية	تكرارالتنفيذ	مؤشرالأداء	التكلفة السنوية	الأهداف التنفيذية	تكرارالتنفيذ	مؤشرالأداء	التكلفة السنوية	
إعداد وثيقة المشروع	سنوي	إتمام الوثيقة بنسبة ١٠٠% وفق النموذج المعتمد	٥٠٠	الوصول لعشرة مليون مشاهدة عبر برامج التواصل الاجتماعي	سنوي	عدد المشاهدات مقارنة بالهدف	١٠٠٠٠	
تصميم وثيقة المشروع بصيغة مفتوحة	سنوي	تصميم الوثيقة بشكل بسيط وجذاب يسهل القراءة والفهم واعتمادها من أحد الخبراء	٥٠٠	قياس رضا أصحاب المصلحة (الداعمين / المانحين / المستفيدين / الموظفين)	سنوي	عدد المستفيدين المشاركين في القياس	٥٠٠	
المشاركة في جائزة خدمة ضيوف الرحمن للقطاع غير الربحي	سنوي	نسبة اكتمال ملف التقديم قبل الموعد النهائي	٢٠٤٠٠	إعداد التقرير	سنوي	مدى اكتمال التقريرمن حيث تغطيته لجميع المواضيع والمعلومات المطلوبة.	٥٠٠	
المشاركة في جائزة الملك خالد فرع الاستدامة لعام ٢٠٢٥	سنوي	نسبة اكتمال التقديم مع استيفاء كافة الشروط.	٢٠٠٠٠	تصميم ١٠ صفحات	سنوي	نسبة الصفحات التي تم تسليمها في الوقت المحدد. مستوى رضا العملاء أو الفريق بشأن جودة التصميم.	٥٠٠	
إجمالي التكلفة التقديرية السنوية للمشروع			المصاريف التشغيلية				١٥%	٧٩٣٥
			ستون ألف وثمانمائة وخمسة وثلاثون					٦٠٨٣٥